

企業経営に活かすブログ

今、中小企業のできること。最大の広告ツールはブログから



経営者会報ブログ
久米繊維工業社長 久米信行
「Tシャツ道」日記
<http://kume.keikai.topblog.jp>



久米繊維工業株式会社
<http://kume.jp>



日経IT-PRO
企業経営に活かすブログ道
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/kume/>

2007/2/16@足助商工会青年部 久米 信行 <http://kume.keikai.topblog.jp>



はじめに5つのGoogle質問！

- | | | |
|-------------|-----|---------|
| 会社名で検索すると | 何件？ | ベスト10中？ |
| 主力商品名で検索すると | 何件？ | ベスト10中？ |
| 会社＋商品で検索すると | 何件？ | ベスト10中？ |
| 社長名で検索すると | 何件？ | ベスト10中？ |
| 会社＋社長で検索すると | 何件？ | ベスト10中？ |

* ネット上の自分のポジションがわかります！

* これは目に見えない世界での競争です！

私の場合：7つのGoogle質問！

| | | | |
|-----------|---------|------|-------|
| 久米繊維 | 23, | 100件 | 10/10 |
| Tシャツ | 3, 590, | 000件 | 1/10 |
| 久米繊維＋Tシャツ | 12, | 600件 | 10/10 |
| 久米 信行 | 71, | 900件 | 10/10 |
| 久米繊維＋久米信行 | 16, | 000件 | 10/10 |
| ブログ道 | 54, | 900件 | 10/10 |
| ブログ道＋久米信行 | 21, | 300件 | 10/10 |

(2006/3/3 16:00現在)

* ブログを続けると 1ヶ月後は？

私の場合：7つのGoogle質問！

| | | | |
|-------------|------|----------|---------|
| 久米繊維 | 34, | 700件 | 10 / 10 |
| | 23, | 100件 | 10 / 10 |
| Tシャツ | 16, | 500,000件 | 1 / 10 |
| | 3, | 590,000件 | 1 / 10 |
| 久米繊維 + Tシャツ | 19, | 200件 | 10 / 10 |
| | 12, | 600件 | 10 / 10 |
| 久米 信行 | 94, | 700件 | 10 / 10 |
| | 71, | 900件 | 10 / 10 |
| 久米繊維 + 久米信行 | 24, | 000件 | 10 / 10 |
| | 16, | 000件 | 10 / 10 |
| ブログ道 | 124, | 000件 | 10 / 10 |
| | 54, | 900件 | 10 / 10 |
| ブログ道 + 久米信行 | 45, | 400件 | 10 / 10 |
| | 21, | 300件 | 10 / 10 |

* ブログを続けると 1年後は？ 5年後は？ (2006/3/31 14:30現在)

ブログビッグバン時代に「定点検索」と「ブログ発信」は不可欠

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060420/235816/>



私の場合：7つのGoogle質問！

| | | | | |
|-------------|--------|---------|-----------|---------|
| 久米繊維 | 7 1, | 3 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 2 3, | 1 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| Tシャツ | 6, | 3 6 0, | 0 0 0 件 | 2 / 1 0 |
| | 3, | 5 9 0, | 0 0 0 件 | 1 / 1 0 |
| 久米繊維 + Tシャツ | 3 3, | 9 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 1 2, | 6 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| 久米 信行 | 9 3, | 8 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 7 1, | 9 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| 久米繊維 + 久米信行 | 3 3, | 6 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 1 6, | 0 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| ブログ道 | 1 2 5, | 0 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 5 4, | 9 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| ブログ道 + 久米信行 | 5 0, | 1 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |
| | 2 1, | 3 0 0 件 | 1 0 / 1 0 | |

* ブログを続けると 1年後は？ 5年後は？ (2007/2/13 12:00現在)

ブログビッグバン時代に「定点検索」と「ブログ発信」は不可欠

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060420/235816/>



1

会社概要・自己プロフィール

インターネット活用のおかげで
構造不況業種ながらサバイバル

■ 久米繊維工業 国産Tシャツメーカーの草分け



<http://kume.jp/>



<http://t-galaxy.com/>

創業1935年の国産メーカー
戦後の日本Tシャツ史を歩む
業種多彩な2500社との法人取引
アパレル:ゼクウ⇔インディーズ
制服:消防署⇔ラーメン店
イベント:24時間TV⇔砂浜美術館
音楽:アーティスト⇔アマバンド
最良の着心地を求めた素材と縫製
自社一貫工場での国内生産
60色4サイズを常備して即配



TOKYO 0336

■ 久米繊維謹製 日本でこそつくりえるもの



有機栽培綿を含め国産紡績技術を駆使
着るごとに味わいを増す特選素材
熟練した職人の気配りを各所に施した縫製
日本人を美しく魅せるカッティング
日本の伝統色を活かした生地色
ISO14001+グリーン電力(太陽光・風力)認証
書道家 吉川壽一先生の手による商印
定価直販・通販中心で限定販売
個人・家族・企業のエンブレム

■わたしたちの夢～LOHASPAS企業へ

Lifestyle Of Health, Art, Smile , Peace And Sustainability

健
美
和
笑
環

それは、ふるさと日本で育てた素材を使って
着心地のよい「国産Tシャツメディア」を創ること

綿を育てた人、糸を紡いだ人、
生地を編んだ人、ミシンを踏んだ人、
そこに思い思いの絵や言葉を描いた人...

一枚のTシャツに「みんなの笑顔」が浮かぶ
美しくて元気がでる「大切な宝物」を創りたい。

Tシャツで、自然と人と世界と
全部つながる喜びを子供たちに伝えたい。



■ NPO 日本オーガニックコットン協会 理事企業



有機栽培綿製品の認証と普及
国際団体の日本窓口として活動
Mr.コットン 日比 暉理事長
弊社専務 久米 博康が理事
世界のアーティストも応援
アーティストTシャツは弊社製
砂浜美術館Tシャツアート展支援
弊社ISO14001の目標と一致

<http://www.joca.gr.jp/>



TOKYO 1036

■しあわせのコットンボール 応援企業



エコロジーオンライン上岡さんと
自然農法ひとすじの町田さんが
栃木県藤岡町で和綿復活を
しかも有機栽培無農薬で目指す
有志による農作業と収穫
弊社経営者・社員も全面協力
50粒の種が5000粒に！今年？
大地の恵みのありがたさに感激
純国産のTシャツ作りを目指す
日本各地に綿花畑を作りたい

<http://blog.goo.ne.jp/2000akitsu/>

<http://mail.eco-online.org/cottonball/i.htm>

<http://blog.canpan.info/watarase/>



TOKYO 1036

■ 砂浜美術館Tシャツアート展を後援



私たちの町には美術館がありません。
美しい砂浜が美術館です。

毎年五月の連休に、四万十川のほとり高知県大方町の
砂浜に1000枚を超える自作デザインTシャツが舞う

2006年第18回Tシャツアート展は
957点の応募（1点3,500円）
12000人の観衆（1人300円）

▼砂浜美術館Tシャツアート展

<http://www.sunabi.com/>

<http://www.ashita.or.jp/kh/k39su1/k39su102.htm>

<http://www.t-tat.or.jp/fm/kouti/sunahama.htm>

<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20030307/>

<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/closeup/CU20040305/>

■ Stop DVチャリティTシャツアート展を後援



子供たちに暴力のない社会を！

この展覧会は、Tシャツ作品を
創り、発表し、販売して、
その売上の一部をチャリティーとして
DV(ドメスティックバイオレンス)被害者支援の
民間支援団体に分配することで、その活動を
応援するイベントです。



▼Stop DVチャリティTシャツアート展

<http://t-art.jmaa.info/>

<http://blog.canpan.info/jmaa/>

<http://allabout.co.jp/mensstyle/tshirt/closeup/CU20060630A/>

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060718/243511/>

法人パートナー制度のしくみ

法人パートナーのWEBサイト・ブログ



KUME.JP T-GALAXY.COM



法人パートナーのご紹介
ココで買って応援しよう！

Tシャツを買うなら作るなら
久米繊維WEBサイトで！

販売量に応じた手数料
ロイヤリティーのお支払い

Tシャツが欲しい！
自作したい！
パートナー経由で
注文しよう！



法人パートナーの会員

ご満足！

すべて弊社にて代行！

問い合わせ対応・受注

生産・検品・商品配送

代金回収・販売後対応

資金・手間・在庫不要です！

Tシャツを
パートナー
経由で注文！



ご満足！

弊社のお客様



法人パートナー制度(応用編1)

法人パートナー(クリエイター集団)

KUME.JP T-GALAXY.COM

1. クリエイターに月例テーマを告知
2. 応募作品を評価・選抜
3. 掲載日も決めてデータ提出
4. 掲載日と合わせてブログPR
5. クリエイターも各自ブログPR



再来月のテーマは〇〇
デザインを20作希望!

締め切りまでにデザインと
ショップ用データを提出

販売量に応じた手数料
ロイヤリティーのお支払い



ファンみなさまに
期間限定品だから

デザインをPR!
注文しよう!



法人パートナーのファン

すべて弊社にて代行!

問い合わせ対応・受注

生産・検品・商品配送

代金回収・販売後対応

資金・手間・在庫不要です!

1~10枚から 製造販売
1ヶ月限定品 + 定番品



弊社のお客様



■電子署名で自己紹介

--
連載「AllAbout Tシャツ GUIDE」 <http://allabout.co.jp/mensstyle/tshirt/>
「企業経営に生かすBlog道」 <http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/>
「経営者のためのIT道場」 <http://nvc.nikkeibp.co.jp/>
「ITの逆説-Paradox日記」 <http://www.nttcom.co.jp/comzine/>
「社長のためのブログ道」 <http://gate.keikai.topblog.jp/>
「通販メール道・ブログ道」 <http://www.mic-japan.co.jp/home/BLOG/>

久米 信行 nobu.kume@nifty.com <http://nobukume.com/>

■□□■□□■ 久米繊維工業(株) 代表取締役 <http://kume.jp/>
■□□□□□■ <http://T-GALAXY.COM>
■●□□□■ 国産Tシャツメーカー<LOHASPAS=健.美.和.笑.環STYLE>
■●□□□■ IS014001/日本オーガニックコットン協会/IT経営百選/
■●□□□■ 創業1935年 久米繊維謹製 [色丸首][生成丸首][楽]

〒130-0012 東京都墨田区太平3-9-6 T:03-3625-4188 F:03-3625-2695
>> >>錦糸町B食MAP <http://www.t-galaxy.com/company/mbisyoku.htm>

メルマガ【縁尋奇妙メール】 <http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

BLOG 社長【経営者会報BLOG】 <http://kume.keikai.topblog.jp/>
公益【明大商学部講師】 http://blog.canpan.info/meiji_venture/

<連載>

日経パソコン

焦点

経営者会報

社長のためのブログ道

日経ベンチャー倶楽部

経営者のためのIT道場

日経IT-PRO

企業経営に生かすブログ道

NTTコムウェアCOMZINE

ITの逆説パラドックス日記

All About Japan

Tシャツガイド

<書籍>

「メール道」「ブログ道」



10年続く1日1通の「縁尋奇妙」メール



一個人として、無料のメルマガ発行サービスで日々知り合う異業種のネット縁者に向けて今日感動したメールを選びコメント付で1日1通配信日経ベンチャー経営者クラブにも連載

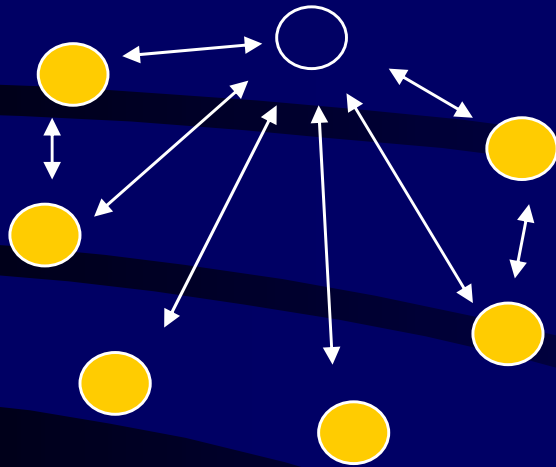
めろんぱん「縁尋奇妙」

<http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

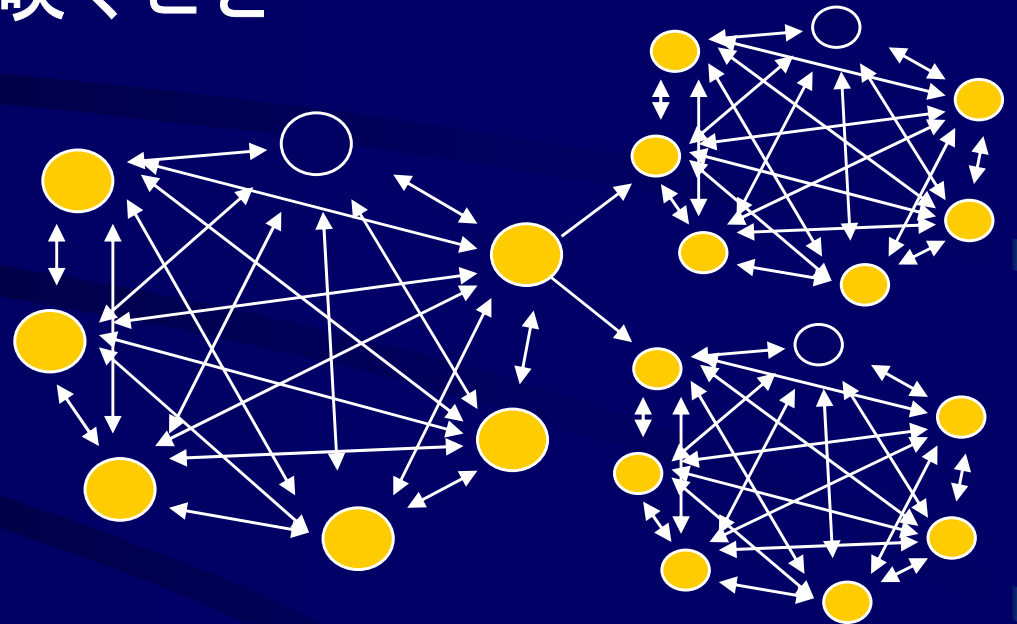
縁尋奇妙（経営よもやま話）の不思議

安岡流「縁尋機妙」と 电脑「縁尋奇妙」

縁が尋ね巡って、その先々でまた新たな縁が結ばれ
そこにまた別天地の花が咲くこと



縁尋機妙 1対 n
n < 100 ?



縁尋奇妙 n対 n
n < 1000 × 1000 ?

▼縁尋奇妙メール登録窓口

<http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

ネットコミだけで「メール道」重版の不思議



Amazon.co.jp 最高位

総合 2位

ビジネス・経済・キャリア
投資・金融・会社経営
コンピュータ・インターネット

各部門 1位

おそらくは縁者による
ありがたいブログコミ
メルマガコミ・口コミ
のおかげです。深謝

<http://tinyurl.com/gwyrz>



TOKYO 1036

日経ITProWatcher 「企業経営に活かすブログ道」



- ・ 1日にブログ記事数本！超多忙な吹浦忠正先生の10分更新術
- ・ お役所LANでブログ閲覧不可の衝撃
- ・ 飲みニケーション代わりに社員個人ブログ回遊で「和やかな社風」づくり
- ・ 「ザ・プレミアム・モルツ問答题ブログ」とTV・雑誌・看板・工場・Web相乗効果
- ・ 明治大学商学部生vs先輩社長ブロガー「一問百答」ブログの白熱
- ・ 熱望!!10人の「ブログ師匠」を探してつながる新サービス
- ・ ブログビッグバン時代に「定点検索」と「ブログ発信」は不可欠
- ・ 人材募集には熱い社長ブログ+先輩社員ブログが利く

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/kume/>



経営者会報 「社長のためのブログ道」



社長ブログは難しくない
社長ブログは未来の“人財”と
出会う最強ツール
社長ブログで検索エンジン対策

<http://board01.keikai.topblog.jp/>

日経ベンチャー経営者倶楽部

「経営者のためのIT道場」



ブログ+SNS第1の準備はプロフィールづくり
ブログは社長の名刺代わり、SNSは名刺交換会
社内方言からの脱出法
～ キーワードツールとGoogleを使いこなす
社長の新常識
～ 自社の存在感＝値踏みの結果を知る
～ 誰かと会う前にGoogle検索
社長ブロガーが指揮するオーケストラ経営
できる社長ブロガーの共通点はおっちょこちよい
社長ブログを最強の広報ツールにするために
社長のためのネット商工会議所&異業種交流
IT苦手な文系社長が大活躍の「ICT時代」到来

<http://nvc.nikkeibp.co.jp/>



明治大学商学部「ブログ起業論」講義ブログ

学生たちがブログで「ネットあきんど」体験



1年間かけて参加型講義
CANPAN無料ブログを活用
各人がブログで店を持つ
アフィリエイトでお手軽起業
ほれ込んだ商品を熱く語る



知情意よし・三方よし・
ICTよしの商人を育てる
ブログ公開+書籍化

明治大学商学部「ベンチャービジネス論
/起業プランニング論」講義ブログ
https://blog.canpan.info/meiji_venture/



2

ICTは中小企業のためにある？

役だつ情報って何だろう？

結論：今こそブログで情報発信するチャンス

1. デフレからインフレへ：顧客 & 支援者活性化
2. 世界一安くて便利な個人情報インフラ整備
3. 世界一わがままなプロシューマー増加
4. 世界に通じる本物商品・サービス提供者あり
5. 本物提供者の多くが中小企業で人材・PR不足
6. 大企業が対応困難な微小・社会的市場増加
7. 大企業と対等に協業・アウトソーシング可能に

「私論」ブログで変わるネット社会

技術 難しい技術から、誰でも簡便に使える道具に
主役 ITチルドレンから、見識・美意識持つ大人に
中身 ビジネス活用から、公益＋文化・精神継承に
信用 資産・地位・名声から、情報の中身と生き方に
統制 超管理社会から、統制不可能の非対称社会に
組織 よりオープンな社会を経て、気の合う小集団に
環境 ネット離れが進み、自然礼賛と琴碁書画に
今日ご参加の皆様が 一個人としてリーダーとして
「ブログ道」を極めれば 日本と世界が変わるはず



ITからICTへ！ ※ICTとは、Information and Communication Technologyの略

ITを活用したC「コミュニケーション」が生み出す販路拡大術

大切なのは ICT技術の活用ではありません

大切なのは 個人のコミュニケーション力です

| | | |
|------------|---|---------|
| より多くの人に | = | 発信先の量 |
| より販売したい人に | = | 発信先の質 |
| より豊富な情報を | = | 発信情報の量 |
| より役立つ情報を | = | 発信情報の質 |
| よりこまめに頻繁に | = | 発信の頻度 |
| より個別に特別に | = | 発信の個別性 |
| より親密に意見も拝聴 | = | 発信の双方向性 |

玉石混交の中、私が信じるブログ発信元

1. その道の達人・真のプロ（中立公正・独立自尊）
2. 老舗企業オーナー社長（信用第一・存続責任）
3. 志が高いNPO/NGO（公益第一・長期視点）
4. 人と成りをよく知る縁者（人柄第一・長所注目）
5. 失敗体験も発信する個人（公明正大・知恵共有）

→ しかし本当の情報は、こうしたブロガーと一対一で実際に会って、親しく話した時に得られる

→ そして、自ら発信して、尊敬を勝ち得なければ親しく会う機会は、永遠に得られない

■ All Aboutのようなブログを目指す



米国TOP10の人気サイト
ABOUT.COMとリクルートとの合併
ファッション、マネー、トラベルなど
専門ジャンルのメキキ=ガイドが
内外サイトから厳選してリンク集
毎週のニューズレターやトピックス



みなさんがガイドになるのが 1番
そこで紹介リンクされるのが 2番
自分のブログでガイドするが 3番

オールアバウト「Tシャツガイド」

<http://allabout.co.jp/mensstyle/tshirt/>



CANPANブログ大賞に感動

入賞ブログを見て審査委員長を勤めてわかったこと



3つの大切な審査基準

1. 思わず家族にも読ませたくなる
2. 思わず自分も書きたくなる
3. 思わず応援したくなる

http://blog.canpan.info/blog_award/

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20061010/250206/>

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20061204/255729/>

3

中小企業のためのブログ道 社長ブログからはじめよう

ブログ道とは

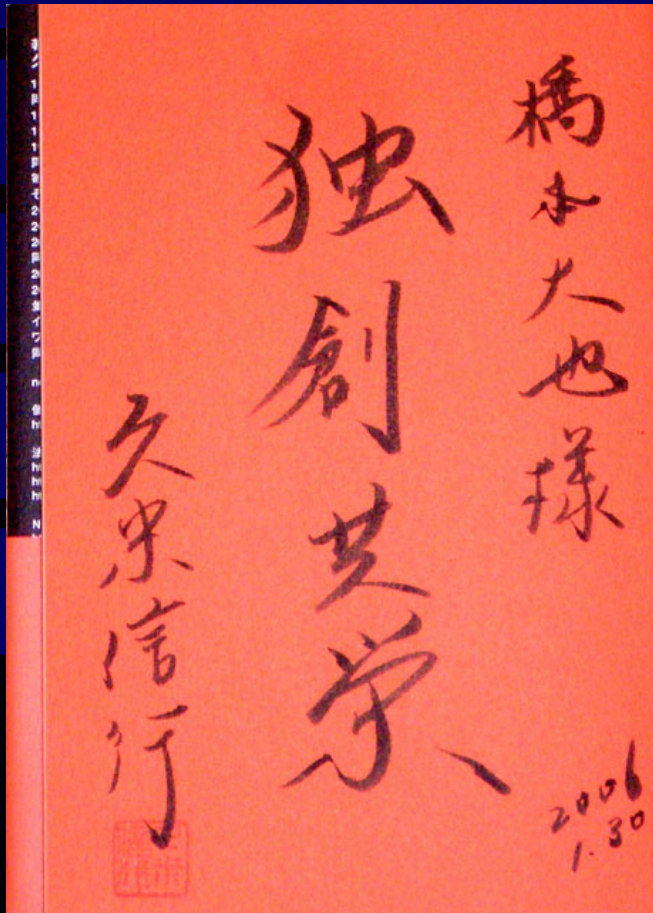


単なるWEB日記
＝ブログ(Weblog)に
智恵と生き様を刻んで
自分と読者とを
高めていく道

NTT出版から発売中

<http://www.nttpub.co.jp/vbook/list/detail/0169.html>

ブログ道が目指す世界



独立自創 × 共創共栄 = 独創共栄

みんな違って みんないい
みんな同じで それもいい

大切なものは目に見えないんだよ
でも...見える人には見えるんだよ

書ける喜び 書けない悲しみ

阿吽の呼吸....以心伝心

「ブログ道・メール道」の天・地・人

「天の時」 生涯続けたい「天職磨き」に役立つ

もの・こと・お客様の心が痛いほどわかる共感できるようになる。
自分たちの商品や仕事を磨き、いっそう誇りを持てるようになる

「地の利」 地域とわが道に根ざす

自分が生まれ暮らす地域と文化の素晴らしさを再認識する。
好きな場所で好きな道を歩む人が増える

「人の和」 生涯つながりたい「ご縁」が広がる

地縁・血縁・学縁・社縁を超えた深いおつきあい「網縁」も広がる
直接の接点はないのに、なぜか心つながる同志が増える

ブログが持つ「7つの活性パワー」

1. 文章が書ければ誰でもできる
2. 毎日書きたくなる動機がいっぱい
3. 文章は書けば書くほどうまくはやくなる
4. 書くネタに困ると生き方が変わる
5. 思わぬ日記仲間ができる喜び
6. 新しいワザを自然と学びたくなる
7. 技術や地位より「生き方」で勝負

ブログなら1日でできる！毎日できる！



Web制作ソフト&技術不要
無料あるいは格安
普通のPC+デジカメでOK
メール返信だけでもOK
いつでも自分で更新
私の履歴書+セールスPR
掲示板や検索機能完備
データがたまるほど価値
検索エンジン対策効果大
メールやWEBと連動効果大
使い方は無限にある

ココログ【メール道】

<http://maildo.way-nifty.com/>



TOKYO 1998

ブログなら誰でも簡単にホームページ更新



- 1 日付を選んで
- 2 カテゴリを選択
- 3 タイトルを入力
- 4 本文を入力
- 5 登録ボタンを押す



ホームページに追加

全社ブログで奏でるオーケストラ経営

社長ブログ→全社ブログで集権と分権

1. まずは社長がブログをはじめましょう
2. 同時に後継者もブログをはじめましょう
3. ネット店長・WEB担当者がいればブログを開始
4. 各部門のリーダー＋発信好きがブログを開始
5. 会社のホームページをブログで制作しましょう
6. 取引先や顧客のブログと相互リンクしましょう
7. 地域ブログや社会貢献ブログと連携しましょう
8. 社員ひとりひとりがブログを持ちましょう

1. まずは社長がブログをはじめましょう

フットマーク株式会社 -足跡屋自在衛門- Mozilla Firefox
http://plaza.rakuten.co.jp/ashiatoyajizaiem/

フットマーク株式会社 -足跡屋自在衛門- 楽天広場日記・ブログ 049988
| 楽天広場 | 検索 | 楽天広場 | 口コミ | 日記・ブログ | 楽天広場 | 検索

フットマーク株式会社 -足跡屋自在衛門-

**** 私たちの生活にとって一番大切なのは、なんといっても健康です ****

フットマークは「健康は水の申にある」というテーマに、
快適な水泳・水中運動・リハビリ・介護のための商品・器具を開発します。

フットマークは「お客さまが第一」という経営理念とし、
健康づくりに役立つ創意あふれる商品・サービスを開発することを使命とし、
高齢社会に貢献していきます。

フットマーク
←会社のホームページ入り口です。日記とあわせてぜひご覧ください

横部成文@FOOTMARKの日記 [全669件] RSSリーダーに登録

2005年11月20日

1984年スイミングカレンダーが出てきました

アテネオリンピック金メダリスト柴田選手を輩出した
鹿屋体育大学の、これまたミュンヘンオリンピック
金メダリスト田口信智さんから電話がありました。

田口信智さんは現在鹿屋体育大学の教授です。

「フットマークで制作した当時のスイミングカレンダーを
今一度見たいのですが……」

「田口さん、当時のカレンダーはあるのですが……
倉庫を探してみないと……しばらく探す時間を
いただきます……」

(とほご記事したもの……困ったな……果たしてどの
あたりか……)……うー……)

今日の日程半日方から、倉庫の中の心あたりを
片っ端から探しはじめました。

ありました！ありました！

84 SWIMMING CALENDAR

キーワードサーチ
プロフィール
お気に入りリンク
おまかせ検索

<http://plaza.rakuten.co.jp/ashiatoyajizaiem/>



TOKYO 1936

3. ネット店長・WEB担当者がブログを開始

ヘビー&マタニティ水着 大きいサイズ水着 水泳グッズ フットマーク直営『うきうき屋』の店長より - Mozilla Firefox

http://blog.drecom.jp/ukiuki-ya-no-kubota/

Biography Profile Blog

ヘビー&マタニティ水着 大きいサイズ水着 水泳グッズ フットマーク直営『うきうき屋』の店長より

創業60年の老舗水着メーカー、フットマーク株式会社直営のネットショップ水着で元気工業 うきうき屋店長のくぼたがお送りするお便り=webをうろろろして見つけた便利情報、季節ごとのこんな時にこんな商品が実はぴったり!などのオススメ、メルマガでは書ききれない身の回りの出来事などを書き留めています。

ヘビー&マタニティ水着 大きいサイズ水着 水泳グッズ フットマーク直営『うきうき屋』の店長より

くぼたゆうきうき屋
プロフィール
バイオグラフィ
ブログ

うきうき屋メールマガジン
登録・解除はこちらから!

メルマガ登録口

メルマガを読む

例: ass@ukidid.jp
(半角で入力)

2005年11月

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | | | |

現在抽選中! 選べる癒しヒーリングスクワッシュ「ボムボムくまさん」大好評♪

今回は男性からの応募が少なそうだなあって思ったのですが、最終的には前回のアンケートと同じくらい好評でした。

20日に締め切った「ボムボムくまさんプレゼント」は現在集計し、抽選する作業に取り組みんでいます。

とにかく公平に、という事で精一杯努力しているのですが、希望カラーが書かれていなかったり、お便りなのにプレゼント応募なのかわからなかったり、のケースが増えております。お申し込みした場合はできる限り個別にご連絡してお知らせしていますが、メールアドレスも違っていたりするケースも少なくなく、せっかくお返事しても別の方向にお返事が届いてしまうことがあります。

うきうき屋へのプレゼント応募はメールの件名を

「プレゼント応募」

にしてください。

さて
次回のプレゼント予定品は.....

カテゴリー一覧

- うきうき屋の服 (7)
- こんなものかかしら? (3)
- ヘビー&マタニティ 便利情報 (1)
- 家族に便利な情報 (1)
- うきうき屋のオススメ! (4)
- ちよっとあなさん、どうですか? (1)
- ちよっとお便り (1)
- フットマーク関連最新情報 (3)
- ダイレクト販売情報(家庭用シェイプアップ) (1)

あみこ

リンク集

- 水着で元気工業 うきうき屋
- フットマーク株式会社
- フットマーク直営ブログ
- メルマガ登録はこちらから

MyblogList

<http://blog.drecom.jp/ukiuki-ya-no-kubota/>

4. 各部門のリーダー＋発信好きがブログ開始

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Footmark Official & Certified Blog List' page. The page is titled 'フットマーク 公式・公認ブログ一覧' and lists various blogs categorized by department. On the left side, there is a sidebar with a 'メールマガジン' (Email Magazine) sign-up form and a list of 'お買い物ガイド' (Shopping Guide) links. The main content area lists several blogs, each with a brief description and a URL. The blogs include: 'フットマーク株式会社 公式ブログ' (Footmark Co., Ltd. Official Blog), 'フットマーク株式会社 広報ブログ' (Footmark Co., Ltd. Public Relations Blog), 'フットマーク株式会社 公認ブログ' (Footmark Co., Ltd. Certified Blog), 'フットマーク社長ブログ' (Footmark CEO Blog), 'ダイレクトマーケティング部ブログ' (Direct Marketing Department Blog), 'うさぎ屋 メールマガジン' (Usagiya Email Magazine), 'うさぎ屋のメルマガ記録' (Usagiya's Mailing List Record), 'うさぎ屋 ユニタス' (Usagiya Unitas), 'スクール部ブログ' (School Department Blog), 'ウエルネス部ブログ' (Wellness Department Blog), 'アクアヘルスプロジェクトブログ' (Aqua Health Project Blog), 'ヘルスタ部ブログ' (Health Department Blog), '商品管理部ブログ' (Product Management Department Blog), and '商品流通部ブログ' (Product Distribution Department Blog).

http://www.ukiuki.jp/guide/footmark_blog.html



5. 会社のホームページをブログで制作

フットマーク株式会社 広報ブログ -創業60年 水着 水泳用品 水泳帽子 学校制服用品 介護用品 メーカー - Mozilla Firefox

http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/

livedoor Blog

フットマーク株式会社 広報ブログ

水着・水泳用品・プール用品・介護用品・健康グッズの企画、製造、販売メーカー、フットマーク株式会社の広報ブログです。新製品情報、会員情報、参加イベント情報などリアルタイムにお知らせしております。創業60年目の長寿者、フットマークはこれからもみなさまのお役に立つ商品を生み出し、このブログでお知らせしていきます。

2005年11月11日

製品情報・ゆったりアクアキャップ ギャザー・アクアヘルスプロジェクト

◆定番品

◆508001-59 ゆったりアクアキャップ ギャザー

◆ゆったり。ふんわりしめつけ感がなく、心地よくなる！

ゆったりアクアキャップ ギャザーに新色が登場！！

◆商品の特性

- 1) ギャザーの入った、ふんわりアクアキャップ。
- 2) 水中運動・水中ウォーキングに最適
- 3) しめつけ感がなく、ゆったり、ふんわりかぶられるアクアキャップです。

※水中運動・水中ウォーキング用のキャップですので、泳ぐ場合口は遊ばしません。

◆こう使うと便利・役に立つ

どこか締めつけ感がないので、水中運動・水中ウォーキングに最適。かぶって、いることを忘れてしまい、そうなるくらい心地です。

◆価格

1枚: 1,365円(税抜1,300円)

まどぬき最小ロットに際しては、アクアヘルスプロジェクトまでお問い合わせください。

◆サイズ・カラー・素材

サイズ: フリー

カラー: 01シロ/03ピンク/06サックス/09ブラック/11エンジ/19ノーゴ/24ラベンダー

NEWカラー: 02イエロー/05レッド/10ブルー/25マゼンタ/27ミント

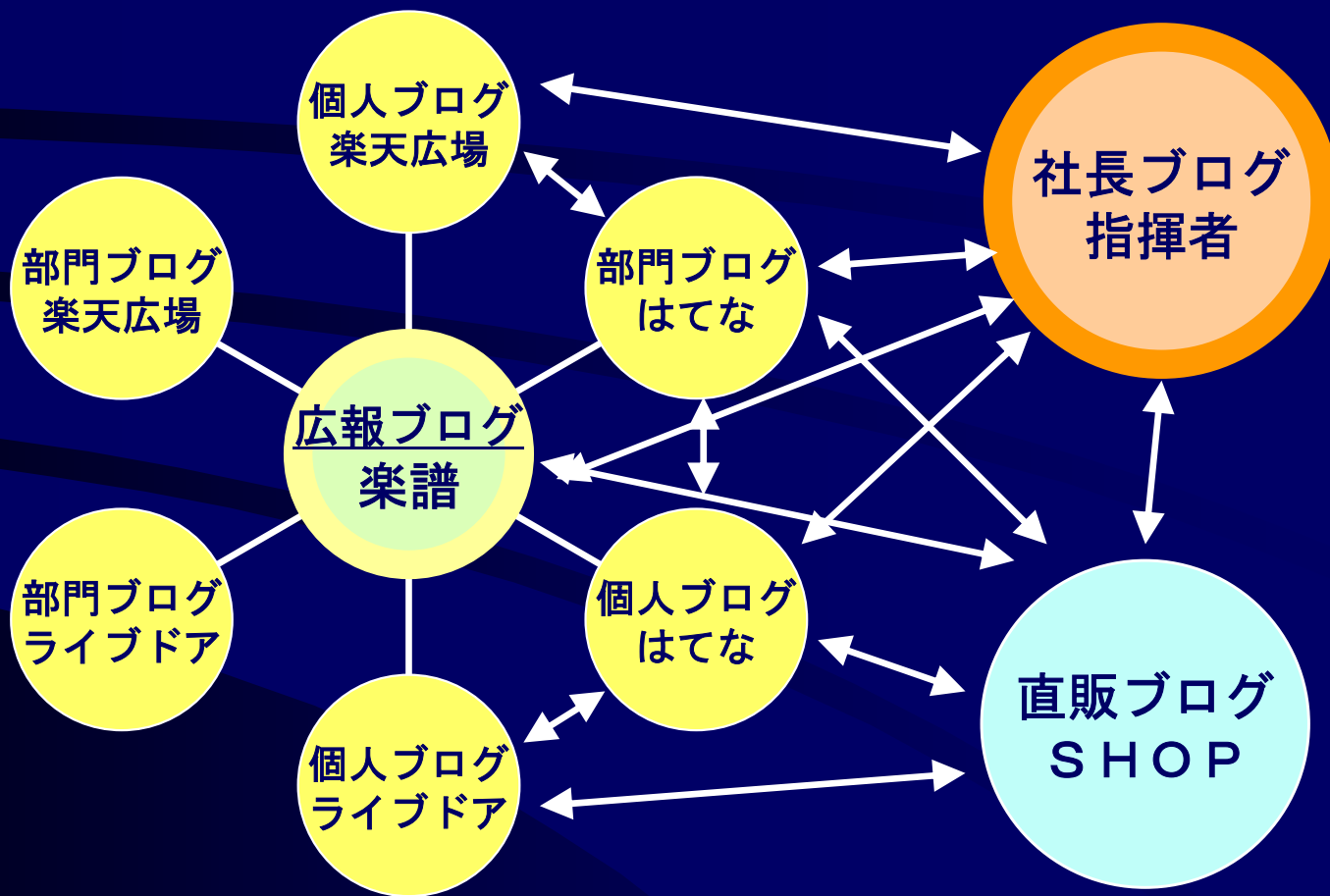
素材: ポリエステル100%

※直営ネットショップのお買い得ページは現在製作中です。

http://blog.livedoor.jp/footmark_pr/



広報ブログが楽譜をめくる 社長ブログが指揮をとる



究極の情報共有組織：社長ブログが指揮する全社ブログオーケストラ
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060301/231378/>

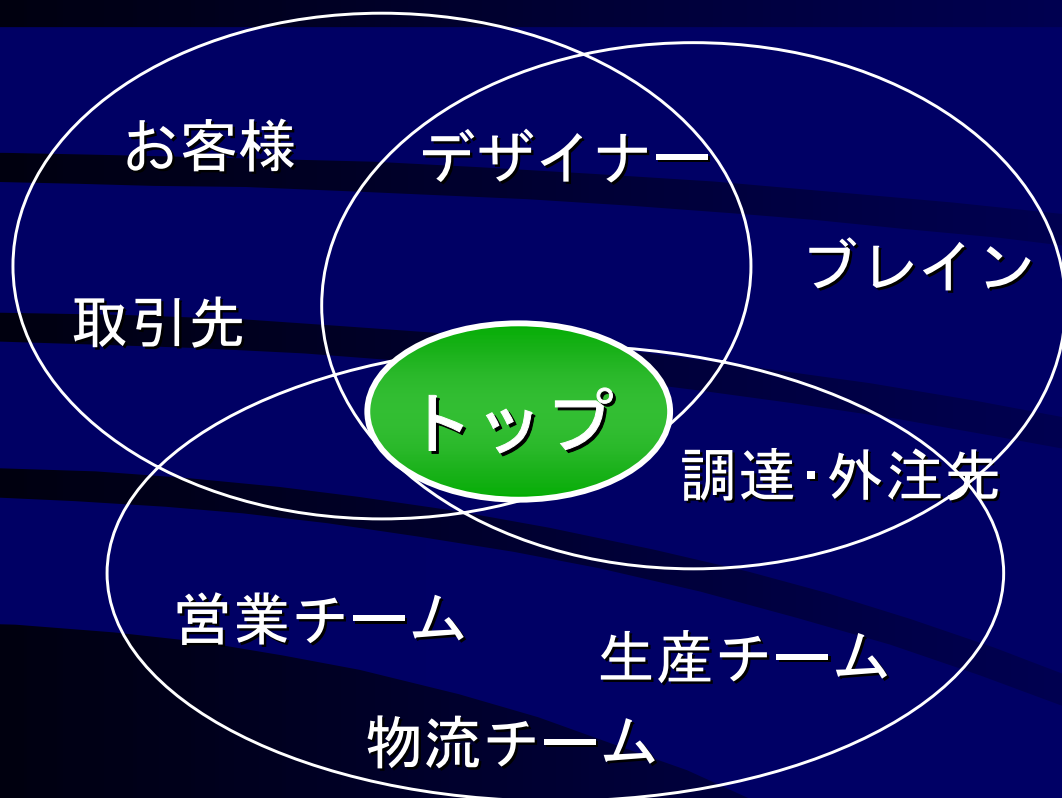
社長ブログで、自然に「1人7役」

1. お客様に: さりげないトップセールスを
2. 従業員に: 企業理念・経営方針・戦略を
3. 取引先に: 誉めたたえ、WIN-WIN関係を
4. 志望者に: 企業の将来性と自らの人徳を
5. 投資家に: 財務諸表や戦略・新商品を
6. 地域社会: 社会貢献の理念と実績を
7. 地球環境: 地球にやさしい方針とプロセスを

→ 後継者が始めれば「真の事業承継」に

ネット上で果たすべき社長・店長の役割

すべての情報が集まり、再発信するハブ



お客様センター所長

編集長 兼 論説主幹

求報者 兼 受付窓口

探検者 兼 企画者

実験者 兼 伝道者

→ ブログとメールで格安・簡単実現

経営者会報の社長専用ブログ 社長にふさわしいブログで積極的に広報したい人向け



月1万円の経営者限定ブログ
積極発信する社長が集う
著作権なども守られる
アフィリエイトなどのリンク自由
経営者会報webや雑誌に連動
↓↓↓
Web・雑誌連動で縁が拡大
社長ネットワークを構築
自社サイトへの誘導サイト

久米繊維工業社長 久米信行「Tシャツ道日記」
<http://kume.keikai.topblog.jp>



TOKYO 1036

経営者会報の社長専用ブログ

経営者のためのオンライン記者クラブ



編集部記者が

毎日全社長ブログ読破
今月のお題を出す



面白い書き込みがあれば...

編集部ブログで紹介
今週のピックアップ
雑誌の特集記事に登場
新製品・サービスなどの取材

<http://gate.keikai.topblog.jp>

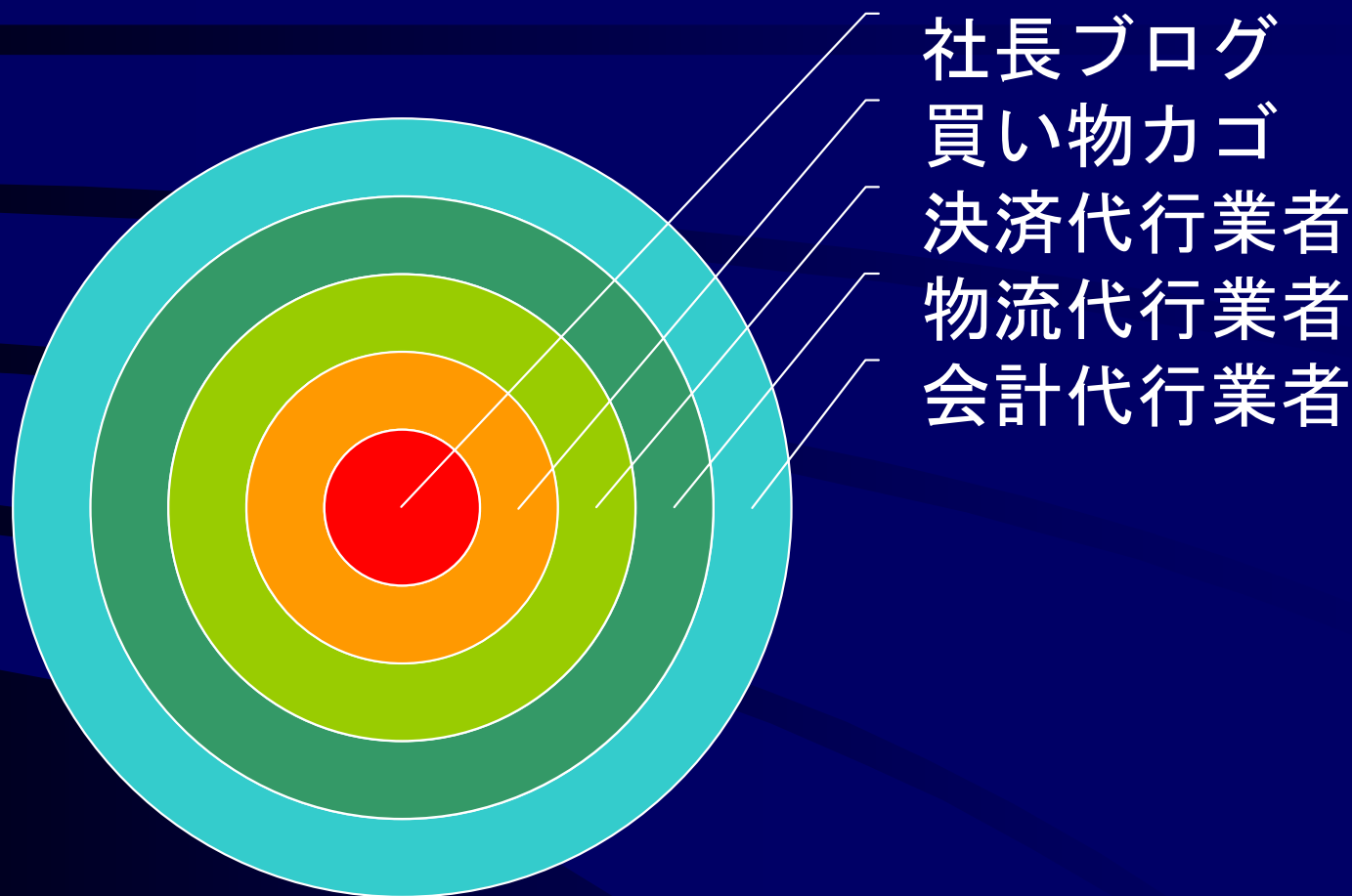
経営者限定ブログ+読者6万人の経営者会報誌=バーチャル記者クラブ

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20060324/233187/>



社長・店長ブログを核にした仮想企業

ブログ→買い物カゴ→e決済→3PL物流→業務会計



ブログで電子商店を簡単開業, 「ドリコムCMS commerce」でECサイト構築
<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20061003/249701/>

日本財団のCANPANブログ

心あるブログをはじめたい...という多くの人向け



もちろん無料でスタート可能
社会性と志の高い人が集う
著作権なども守られる
アフィリエイトなどのリンク自由
ブログ道for公益法人連載開始



相互リンクや紹介で縁が拡大
賛同者・参加者が増える
公益法人の自立基盤

公益コミュニティサイト「CANPAN」
<http://blog.canpan.info/>



TOKYO 1036

墨田区発「地域ウラ情報」発信計画 地元有志・名士しか知らないとおき情報



毎週のお題に有志が答える

地元社長が選ぶ手土産は？
名店会の若旦那が行きつけは？
地元ガイドが花見をする場所？
自転車でめぐる旅ブログ？



CANPANブログ
+動画データ配信
+名品・グッズ販売
+ツアー受付



墨田は情報発信途上区
有志ブログでボトムアップ

墨田区とおき下町ガイド

<http://blog.canpan.info/sumida-guide>



SNS版「墨田ブランドアップ会議」

地元ではわからない地元の良さを知る集める



経営者中心の紹介制SNSを活用
区内会議のデータをネットで公開
墨田区外の達人に問いかける
広く良いアイデアを集める
墨田ブランドアップ会議に提出
それらを練って区長などに提出
↓
よろしければご参加ください

日経ベンチャー経営者倶楽部
<http://nvc.nikkeibp.co.jp/>

4

ブログ道の心得

準備が大切

継続が大切

ブログ企画の基本：三方よし

買手よし

読者・お客様が喜ぶ！

なるべく具体的な読者を思い浮かべる

世間よし

地域社会や地球環境が喜ぶ！

自分の子孫に誇れるような仕事を選ぶ

売手よし

みなさん自身が喜ぶ！

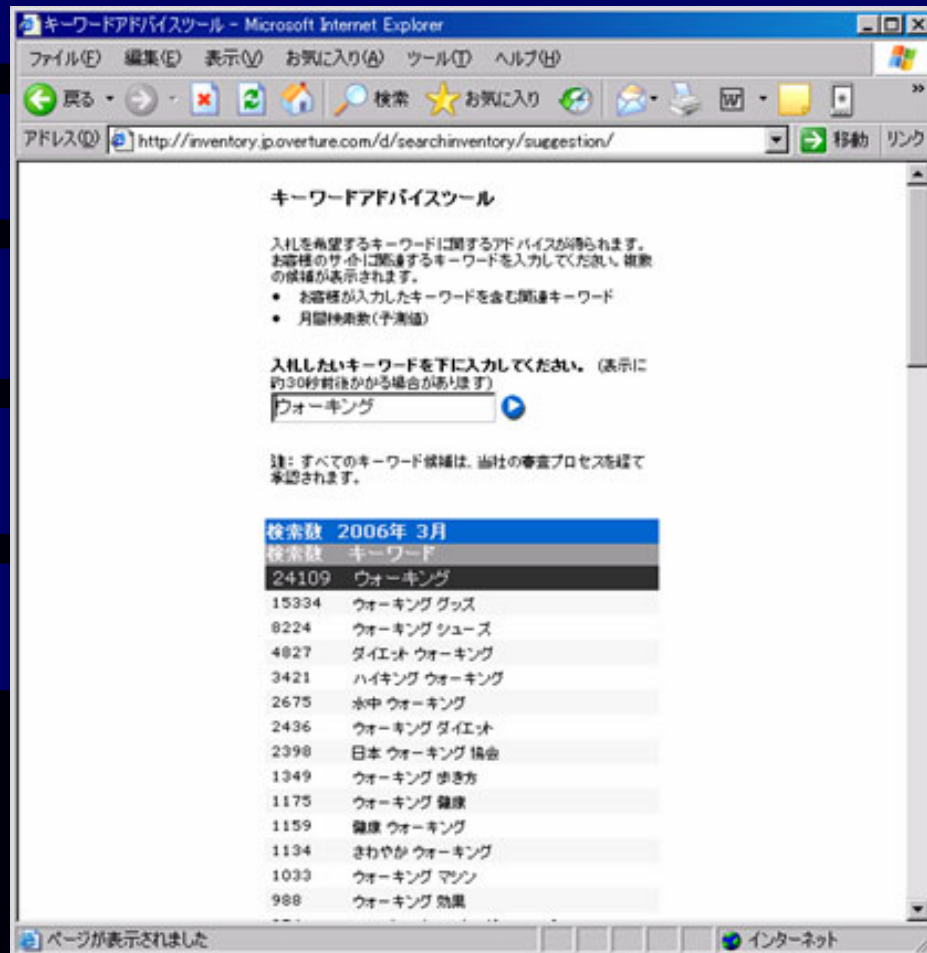
自分が好きなこと続けて楽しいことを選ぶ

ブログ設計の要点

簡潔明瞭なオンリー1ブログを目指す

1. 題名と紹介文 重要キーワード＋誰が誰に何を
2. デザイン テーマにあっているか、見やすいか
3. プロフィール 自分らしさ＋読者の興味・共感＋信頼
4. カテゴリー 全体像がわかる＋興味＋探しやすい
5. リンク集 便利＋興味・共感＋信頼
6. ブログ署名 個人ブランド確立
7. ブログ記事 会心の記事を毎日書いてアクセス向上

ブログ企画のお助け便利ツール



キーワードアドバイスツールを積極的に活用
どんなキーワードで
検索しているか判明。
人気キーワードから
順に題名や説明文に
盛り込みましょう。

<http://inventory.jp.overture.com/>

ブログ制作のポイント1

| | | |
|-------|-------------------|--|
| ブログ題名 | 最重要キーワードが含まれているか？ | |
| | どんなサイトか一目でわかるか？ | |
| | 読者の興味を惹くタイトルか？ | |
| 紹介文 | 重要キーワードが補われているか？ | |
| | 誰が誰に何を提供するか明解か？ | |
| | 簡潔明瞭で適度な分量か？ | |
| デザイン | テーマにあっているか？ | |
| | シンプルで見やすいか？ | |

ブログ制作のポイント2

| | | |
|--------------------|-----------------------|--|
| プロフィール バイオグラフィー | 自分らしさが表現できているか？ | |
| | 読者の興味・共感を惹くか？ | |
| | 読者の信頼を得られるか？ | |
| カテゴリー | 全体像が一目でわかるか？ | |
| | 読者の興味を惹いて巡回したくなるか？ | |
| | 欲しい情報を探しやすいか？ | |
| リンク集 | 読者に便利なサイトが網羅されているか？ | |
| | 読者の信頼を得られる質のサイトを選んだか？ | |
| ブログ署名 | 自分らしいキャッチコピーがあるか？ | |
| | 自分の名前をブランド化できるか？ | |
| | 読者が連絡をすることができるか？ | |

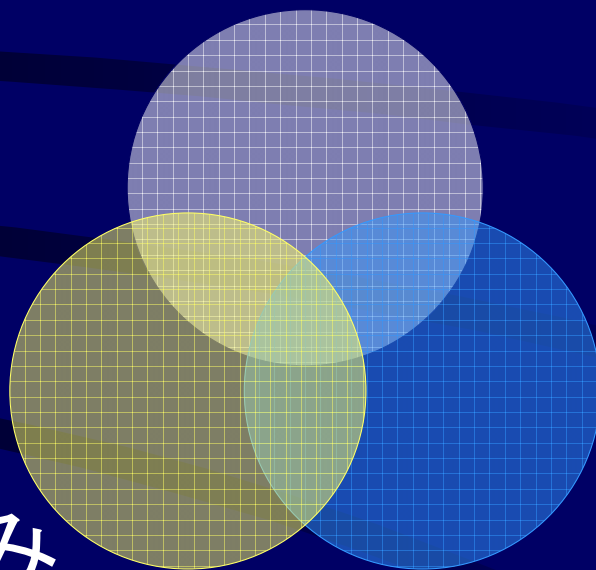
記事の書き方 7つの基本パーツ

言葉最少 but 伝達力最大

1. 題名 検索キーワードと心惹くキャッチコピー
2. 写真 1枚の写真は100行の文字に勝る
3. 脚注 写真下に添える1行コピーは効果大
4. 序説 最初の数行で5W1Hの概要を伝えたい
5. 本文 自分ならではの実体験と喜怒哀楽を
6. 結論 NEXT TO DOにつながるURLリンク
7. 署名 自分の名前・連絡先・関連サイトを明記

ブログ記事は三分法で書きたい 宣伝ばかりでは嫌われる

敬愛するひと・もの・ことの紹介



個人の愉しみ

自分の宣伝

良い日記仲間＝縁者とそれぞれの道を共に歩む
もったいないの心で、良いもの・こと・ひとを残す
安易な広告・アフィリエイトや出版に溺れない

情報伝達力の公式

Give & Give & Given 無欲の大欲・無作為の作為

情報伝達力 =

(情報自体の価値 × 発信者の魅力 × お付き合いの深さ)

÷

(わがままな心 × 情報を隠したい気持ち)

ブログ制作のポイント3

| | | |
|-------------------|--------------------------|--|
| ブログ記事 | カテゴリと記事の関係が明解か？ | |
| | 1記事1テーマ1結論になっているか？ | |
| | 毎回の記事の分量は適当か？ | |
| | 題名にキーワードとキャッチコピーがあり明解か？ | |
| | 自分が体感した良いもの・こと・ひとを勧めているか | |
| | 毎回、商材が魅力的で買いたくなるか？ | |
| | パッと見てスクロールなしで魅力的なデザインか？ | |
| | 毎回写真や脚注が効果的に使われているか？ | |
| | 冒頭の数行で概要がわかり興味を惹くか？ | |
| | 本文に自分ならではの見識や感動があるか？ | |
| 結論が明快で適切なリンクに飛ぶか？ | | |

集客のための検索エンジン対策1

大切なキーワードほど上・左・大・多に

1. お客様が検索するであろうキーワードを列挙
2. 最重要キーワードはブログ名の冒頭に置く
3. 重要キーワードをブログ説明文に並べる
4. プロフィールにも重要キーワードを網羅する
5. 重要キーワードは記事に繰り返し書く
6. 記事で書く時に重要キーワードは題名に置く
7. 同じ意味でも言葉や表現を変えて記事に書く

集客のための検索エンジン対策2

情報発信はRFM(Recency, Frequency, Monetary)重視

1. $R = 1$ 週間前より、今日発信した人が有利
2. $F =$ 週 1 回より、毎日発信した人が有利
3. $M =$ 豊富なキーワードで発信した人が有利

5

中小企業のためのメール道

一期一会を大切に

メール道とは



単なる通信手段
=eメールに
気心を通わせ、
相手と、自分とを
高めていく道

>>> ココログ わたしのメール道で連載中
<http://maildo.way-nifty.com/>

<http://tinyurl.com/gwyrz>

WEB・メルマガ・ブログ・メールの棲み分け

| メディア | 主役法人 | 主役個人 | 対象数 | 頻度 | 濃密さ |
|------|--------------------------|-----------------------|----------------|----|--------------|
| WEB | 大企業 ネット専業 1/100社 | 技術と 中身ある 1/100人 | 10万人 ~1万人 | 月次 | × 1/1万人 |
| メルマガ | 規模問わず ネット通販 5/100社 | 中身ある 2/100人 | 1万人 ~1000人 | 週次 | △ 5/1000人 |
| ブログ | 規模問わず 全企業 80/100社 | 根気ある 50/100人 | 1000人 ~100人 | 日次 | ○ 20/100人 |
| メール | 規模問わず 全企業 99/100社 | 誰でも 90/100人 | 10人 ~1人 | 随時 | ◎ 7/10人 |

1to1メールでしか感動させられない世界

久米繊維工業株式会社
代表取締役 久米 信行さま

こんにちは！いつもご愛顧ありがとうございます！
RICホテル総支配人の山田 太郎でございます。

桜の蕾も膨らんで、ここホテルのラウンジから見下ろす、
お城のお濠端の桜並木も、今にも咲き誇らんとしております。

桜が目前に迫るお部屋から順番に予約が殺到しておりますが、
まずは、特別なゲスト久米さまのご予定を伺ってからと思い、
昨年久米さまにお泊りいただいた一番良いお部屋は空けてあります。

来週よりホームページにはお花見パックの特別料金が提示されますが、
久米さまには、その公開前に、このメールにご返信いただけましたら、
私、山田が責任を持って、昨年のお部屋を特別料金で押えておきます。

もし、今年も奥様とお見えいただけるようでしたら、
ご希望の日程と泊数だけご教示くださいませ。

久米さまお好みのシャトーの良いビンテージもキープしてあります。
お部屋でゆっくりとライトアップされた桜の夜景を眺めながら、
総料理長が創作した今年のお花見メニューをご堪能いただければ幸いです。



1to1メールでしか感動させられない世界

おそらく今年の見ごろは3月の最終週かと存じます。
開花の様子は、私の「支配人ブログ」で逐次ご案内させていただきます。
<http://www.richotel.....>

また、久米さまと奥様の素敵な笑顔に再会できますことを
ホテルスタッフ一同、心からお待ち申し上げております。
今後ともご高導のほどよろしくお願いいたします。

♪特別なお客様に最高のおもてなしを！

総支配人 山田 太郎 taro.yamada@richotel... 携帯：090-****-****

■■■■■■■■ 【R I Cホテル】おかげさまで創業100周年を迎えました

■■■■■■■■

■■■■■■■■ >>特別なお客様だけの情報 <http://vip.richotel...>

■■■■■■■■ >>総支配人おもてなしブログ <http://blog.richotel...>

〒***-**** ○○県城下町..... Tel:**-****-**** Fax:**-****-****

>>城下町グルメマップ <http://rinhotel....>

>>城下町イベント案内 <http://rinhotel....>



縁者を広げるメール道

メールマガジンなどご紹介する



ブログを紹介しつつメールに書く



感動をブログに書く



感動した言葉をメールに書く

感動した言葉を面談で話す



著書があれば取り寄せ熟読

ブログやインタビュー熟読



グーグルでお名前検索



お会いする前・メールする前に

【経営情報学会ご講義お礼】素晴らしいお話とお人柄に感銘を受けました！

株式会社ジャルパック
代表取締役社長 梶 明彦さま

こんにちは！
久米繊維/KUME.JP/T-GALAXY.comの久米 信行です！

過日の経営情報学会では、貴重なご講義を
本当にありがとうございました。

梶社長のプレゼンで貴社のイメージが変わり
ますますファンになりました。

ご講義の後、自宅でジャルパックのwebサイトを
よく拝見して、さらに感服した次第です。

■ 1 講義のお礼とブログ・メルマガでのご紹介

業界と企業規模こそ異なれ、
お客様の新しい嗜好が織り成す複雑系の世界への
IT+達人対応は共通する部分があり勉強になりました。

その一端を縁者のみなさまにもお伝えつつ
微力ながら貴社のPRのお手伝いもできればと....

心をこめて、拙ブログや
<http://kume.keikai.topblog.jp/blog/110/10003159.html>

縁者向けメルマガでご案内させていただきました。
http://www.melonpan.net/letter/backnumber.php?back_rid=496222

きっと縁者のみなさまも貴社の
新しいイメージとサービスに共感してくださると思います。



■2 スーパーTCブログが始まったら連載コラムで、ぜひご紹介を

縁あって、日経ITproWatcherで「企業経営に生かすBlog道」というささやかなコラムを連載いたしております。

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/kume/index.html>

今週は、カメラのキタムラさんの560店舗ブログのお話です。

もし、貴社でスーパーTCのみなさんのブログやSNSが活性化しましたら、ぜひ拙コラムでもご紹介させていただきます。

私も旅を愛する1人として、きっと愛読すると思います。

■3 ご提案:旅の思い出TシャツでスーパーTCを囲む会

スーパーTCのみなさんのご尊顔やお勧めの旅を拝見していて、きっとその旅に集まる人は良いコミュニティを作られると直観いたしました。

今は、1枚からインクジェットでオリジナルTシャツが創れる時代になりましたから、

その時の旅のスナップや、書いた絵手紙、俳句などを旅の記念Tシャツにして、

後日、みんなで集まる会を開いたら盛り上がるのではないかと思います。

スーパーTCのみなさんや貴社のお手を煩わせずに、ネット上でそんなオーダーメイドをお受けする法人向けアフィリエイトの仕組みもございますので、もし、ご関心があるようでしたらぜひ1度プレゼンをさせていただければ幸いです。

<http://www.t-galaxy.com/partner/>



素晴らしい講義の、ささやかなお礼のしるしとして
拙著「ブログ道」「メール道」と、弊社Tシャツを
送らせていただきます。

ご笑納いただけましたら幸いです。

梶さまとご家族のみなさまのご健勝と
貴社の益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。

これをご縁に今後ともご高導のほど
よろしく願いいたします。

久米 信行 拝

▼**ブログ時代のお礼状新常識**

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/Watcher/20070123/259327/>





久米繊維工業株式会社

代表取締役社長 久米 信行
(1963年生まれ 三代目) Nobuyuki Kume

オーガニックコットンなど厳選素材で謹製した最高級国産Tシャツにオリジナルのプリントを！老舗メーカー三代目の第二創業記

総訪問者：026587

会員No. 000001

公開日：2006年1月1日

連載回数：125回

文字サイズ：[小さく](#) | [標準](#) | [大きく](#)

- 経営者会報ブログ
- 会社概要
- 主力商品・サービス
- 個人プロフィール
- アクセス・連絡先
- リンク集

ブログトップ > IT・情報 > ジャルバック様 明彦社長に「旅行業界のIT展望」を教わる

このカテゴリー内の [前の記事へ](#)

2007年01月18日(木)更新

ジャルバック様 明彦社長に「旅行業界のIT展望」を教わる

去る1月16日、経営情報学会「情報投資と経営成果」特設研究部会でJALPAKの櫻社長から貴重なお話を伺いました。

講義の前に名刺交換といくつかの雑談をさせていただきましたが、紳士的な対応と、知的好奇心に満ちた真摯な質疑応答にまず感銘。

櫻社長の知情意につきましては、トラベルビジョンに掲載されました今年の[年頭所感記事](#)で垣間みることができますのでご覧ください。



講義レジュメの詳細についてブログで書くのは差し控えますが、いくつか驚くデータと現象がありましたので紹介しましょう。

まずは、日米欧旅行業比較の表で見た、日本の海外旅行率の低さ。ドイツの93%はさておき、米国は20%に比べて、なんと13%しかないのです。

テレビのニュースでは年末年始、ゴールデンウィークの成田空港の大混雑を報道しますが、実際には、この程度で渡航者数も安定しているそうです。

(平成18年度観光白書)

検索文字

→ 会社概要

1935年創業の老舗国産Tシャツメーカー。半世紀以上にわたり、国産Tシャツ専門メーカーとしての誇りを持ち、裁断、縫製、検品、仕上げ、そしてプリントまで一貫して日本国内のグループ会社で生産する種...

[詳細へ](#)

→ 個人プロフィール

イマジニアで株式ゲーム、日興証券で相続診断システムを開発後、家業の三代目となる。現在第二創業期に邁進、久米繊維謹製「色丸首」「生成丸首」を世に問う。All About Tシャツガイド 著...

[詳細へ](#)

最近の記事

- [博報堂生活総研「多世帯社会」橋川さん、輪本さんの関係 \[1/30\]](#)
- [越後妻有こへびT作者 久保美沙さんご来社で嬉しかったこと \[1/28\]](#)
- [米通信の心 西澤 潤一先生講演「日本](#)



TOKYO 1036

ご講演お礼 梶社長様からのありがたいご返信

久米繊維/久米様

先日は図らずもお目にかかることが出来ありがとうございました。

又、返信が大変遅くなりましたこと、お許し下さい。

お送りいただきましたメール、本、各種ご案内、T-シャツ等から

久米様の幅広いご活躍が良く解り大変敬服いたしております。

又、大変暖かいコメントに満ちたブログ、

過分のお褒めとは知りつつもありがたく拝読いたしました。

当社商品についても種々コメントとをありがとうございます。

今後ともビジネスモデルの 変革を大胆に進めていく所存ですので
サポートをよろしくお願いいたします。

御社とのビジネスコラボについても何か可能性は感じております。

未だ具体的アイデアには 至っておりませんが、

販促部門に研究をさせたいと思っております。

これを機会に今後ともよろしくお願いいたします。

梶/JALPAK



燃え尽きないための「吾唯知足」

1. 生涯取り組むライフワークを1つに絞る
2. 今、取り組むべきテーマを1つ2つ加える
3. 自分が書くことと、仲間が書くことを分ける
4. PCに触らぬ、人と自然と接する時が大切
5. 世のため人のためより、自分が愉しめる事
6. 日本初より、生涯続けることを目指す
7. 読者数最大より、生涯の縁者200人

本日は、ご静聴ありがとうございました。
皆様の「地域振興ブログ」を楽しみにしています！
これをご縁によき「ネット縁」をお結びくださいませ

▼縁尋奇妙メール登録窓口

<http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

久米 信行 Nobuyuki Kume <mailto:nobu.kume@nifty.com>
<http://www.nobukume.com/>

BLOG : 仕事【経営者会報BLOG】<http://kume.keikai.topblog.jp/>
社会【明大講義CANPAN】http://blog.canpan.info/meiji_venture
個人【縁尋奇妙ブログ】<http://plaza.rakuten.co.jp/enginekimyo>
【メール道ブログ】<http://maildo.way-nifty.com/>

MAIL : 仕事【AllAboutガイド】<http://allabout.co.jp/fashion/tshirt/>
個人【縁尋奇妙メール】<http://www.melonpan.net/mag.php?003030>

連載 : COMZINE【メール道】<http://www.nttcom.co.jp/comzine/new/mail/>
IT_Pro【ブログ道】<http://itpro.nikkeibp.co.jp/watcher/kume/>

